

# 人才培养方案

专业大类：财经商贸大类

专业类：电子商务类

专业名称：电子商务

专业代码：530701

## 目 录

一、专业名称及代码.....	3
二、入学要求.....	3
三、修业年限.....	3
四、职业面向.....	3
五、培养目标与培养规格.....	3
（一）培养目标.....	3
（二）培养规格.....	3
六、课程设置及要求.....	4
（一）公共基础课程.....	4
（二）专业（技能）课程.....	13
七、教学进程总体安排.....	19
八、实施保障.....	19
（一）师资队伍.....	19
（二）教学设施.....	20
（三）教学资源.....	23
（四）教学方法.....	24
（五）学习评价.....	24
（六）质量管理.....	24
九、毕业要求.....	25
十、附录.....	25
（一）教学进程表.....	25
（二）理论教学与实践教学学时比例分配表.....	26
（三）教学环节分配表（单位：周）.....	27
（四）专业人才培养方案审批表.....	27

## 2021 级电子商务专业人才培养方案

## 一、专业名称及代码

电子商务（530701）

## 二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力

## 三、修业年限

三年

## 四、职业面向

表 1 本专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或技术领 域举例	职业资格证书和职业 技能等级证书举例
财经商贸大类 (53)	电子商务类 (5307)	互联网和相关 服务(64); 批发业(51); 零售业(52)	销售人员(4- 01-02); 商务咨询服务 人员(4-07- 02)	网络营销; 客户关系管理; 店铺运营管理	1+X 网络运营推广; 平面设计师

## 五、培养目标与培养规格

## (一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，面向互联网和相关服务业、批发业、零售业等行业的销售人员、商务咨询服务人员等职业群，能够从事营销推广、运营管理、客户服务、视觉设计等工作的复合型技术技能人才。

## (二) 培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

## 1. 素质要求

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

(6) 具有网店经营相关的学习能力、操作能力、营销能力，具有一定的团队合作意识和创业意识。

## 2. 知识要求

(1) 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识；

(3) 掌握计算机应用、网络技术的基本理论，电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识；

(4) 掌握互联网资料查询、调研及撰写调研报告的方法；

(5) 掌握市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法；

(6) 掌握商品拍摄、图形图像处理和网络文案写作的方法；

(7) 掌握电子商务数据统计分析和报告撰写以及客户服务与管理的相关知识；

(8) 掌握主流电子商务平台的运营规则和推广方式，跨境电子商务平台和新媒体运营与管理的方法；

(9) 掌握网店运营规范与流程以及供应链与供应链管理的相关知识。

### 3. 能力要求

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

(2) 具有良好的语音、文字表达能力和沟通能力；

(3) 具有一定的哲学、美学、伦理、计算、数据、交互、互联网思维能力；

(4) 能够熟练应用办公软件，进行文档排版、方案演示、简单的数据分析等；

(5) 能够根据摄影色彩、构图策略进行创意拍摄，制作突出商品卖点的商品照片；能够运用相关软件对图片进行处理，提高用户关注度；

(6) 具有网络信息采集、筛选和编辑的能力，能够根据要求进行网站内容更新、策划与制作；

(7) 具备网店设计与装修的能力，能够根据产品页面需求，进行页面设计、布局、美化和制作；

(8) 能够根据网店推广目标，选择合理的推广方式，进行策划、实施和效果评估与优化；

(9) 能够根据不同商品类型进行产品策划、分类管理；

(10) 能够根据运营目标采集电子商务平台数据，并依据店铺、产品和客户等各类数据，对其进行分析与预测；

(11) 能够正确进行网络营销，应对客户咨询、异议、处理客户投诉，进行客户个性化服务等。

(12) 能够运用移动商务平台进行活动策划、营销推广、移动店铺的运营与管理。

## 六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

### （一）公共基础课程

#### 1. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（64 学时，4 学分）

##### （1）课程目标

通过本课程的学习，帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系，引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。

##### （2）主要内容

本课程主要讲授中国共产党把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合产生的马克思主义中国化的两大理论成果，集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理与中国具体实际相结合的历史进程和基本经验；以马克思主义中国化最新成果为重点，系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位，充分反映建设社会主义现代化强国的战略部署。

##### （3）教学要求

在教学过程中，通过理论教学使学生从整体上掌握马克思主义中国化的理论成果的科学内涵、

理论体系，增强对中国特色社会主义的自觉自信；通过实践教学，使学生进一步了解改革开放和社会主义现代化建设的实际，增强分析问题、解决问题的能力；通过期末考核巩固学生的理论基础，提高理论思维能力，以更好地把握中国的国情，以自己的实际行动为中国特色社会主义事业和中华民族伟大复兴做贡献。

### 2. 思想道德与法治（48 学时，3 学分）

#### （1）课程目标

通过本课程的学习，帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和維護宪法法律权威，提升思想道德素质和法治素养。高等职业学校结合自身特点，注重加强对学生的职业道德教育。

#### （2）主要内容

本课程主要讲授马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系，把立德树人贯穿教育教学全过程。通过理论学习和实践体验，全面提高大学生的思想道德素质、行为修养和法律素养。

#### （3）教学要求

本课程以课堂讲授为主，实践教学、网络教学和自主学习为辅，通过知识学习、参与体验、社会调研等多种教学方式，提高教学的针对性和实效性。课程考核采用学生平时学习和期末笔试相结合方式。平时考核则根据学生考勤情况、课堂展示、实践报告完成情况给出成绩。

### 3. 形势与政策（48 学时，1 学分）

#### （1）课程目标

通过本课程的学习，帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战，引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色社会主义和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。

#### （2）课程内容

本课程主要讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题。

#### （3）教学要求

本课程教学以课堂讲授为主，辅以多媒体教学、启发式教学、互动式教学等多种教学方法和手段，让学生参与课堂教学，并要求学生完成网络课程及作业。本课程主要采取撰写评论论文、研究报告及调研报告等形式，主要考查学生对国内外形势的认识和对党的路线、方针、政策的理解。

### 4. 习近平新时代中国特色社会主义思想概论（32 学时，2 学分）

#### （1）课程目标

通过本课程的学习，旨在引导大学生从整体上掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的实践逻辑、历史逻辑与理论逻辑，理解习近平新时代中国特色社会主义思想是以习近平同志为核心的党中央坚持解放思想、实事求是、与时俱进，坚持辩证唯物主义和历史唯物主义，紧密结合新的时代条件和实践要求，以全新的视野深化对共产党执政规律、社会主义建设规律、人类社会发展规律的认识，进行艰辛理论探索，取得重大理论创新的最新成果。

#### （2）主要内容

本课程主要以专题的形式对习近平新时代中国特色社会主义思想进行全面、系统地讲解，重点阐明习近平新时代中国特色社会主义思想对历史方位的科学判断，以“八个明确”和“十四个坚持”为核心内容，抓住“中国特色社会主义”“新时代”这两个关键词，从习近平新时代中国特色社会主义思想的主题、逻辑起点、立论依据、价值立场、建设方略、发展动力和战略安排、政治保障等

方面展开，还要讲清习近平新时代中国特色社会主义思想的理论特点，从“人民、民族、世界”这一维度把握其理论目标指向性，从“信念、信仰、担当”把握其特质，将其理论特点概括为人民性、科学性、实践性、民族性、革命性、战斗性、系统性、开放性。

### （3）教学要求

通过本课程的教学，帮助学生掌握用马克思主义立场观点方法来分析、解决问题的能力，系统地把握中国共产党领导人民推动社会发展的客观规律，正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。本门课程将根据实际教学情况，采用课堂讨论、课堂展示、提交心得等方式作为考核形式。

## 5. 大学语文（48 学时，3 学分）

### （1）课程目标

通过“阅读欣赏”学习，加强学生语言、文字的实际应用能力，强化学生对优秀传统文化的认同，激发爱国热情，树立文化自信，弘扬民族精神，提高学生的道德品质和人文素养；通过“口才训练”学习，提升学生沟通与表达能力，提高学生自我控制、自我调节和自我平衡能力，使学生具有健全的心理人格和良好的为人处事习惯，引导学生积极弘扬和践行社会主义核心价值观；通过“应用写作”学习，使学生能够将规范格式应用于具体写作实践，教会学生“责任与担当”，实现求真、力行、爱岗敬业等职业道德的培养。

### （2）主要内容

秉承德技并修的原则，将教学内容序化为“阅读欣赏”“口才训练”“应用写作”三个模块。学生需掌握名家名作文学常识、各种文学体例及其赏析方法；学生需掌握演讲与沟通各阶段训练的理论知识要素，灵活运用至训练过程中去；学生需掌握常用文书的涵义、种类、结构和写作要求。

### （3）教学要求

教学中，教师要把立德树人作为根本任务，重视对学生的情感、态度和价值观的熏陶，实现知识传授与价值引领同频共振。教学设计以能力培养为主线，理实一体，学训结合，通过系统知识学习和多元化考核方式，激活学生学习兴趣，提升课堂学习效率。

## 6. 职场通用英语（128 学时，8 学分）

### （1）课程目标

通过本课程学习，学生应该掌握必要的英语语音、词汇、语法、语篇和语用知识，具备必要的英语听、说、读、看、写、译技能，能够识别、运用恰当的体态语言和多媒体手段，根据语境运用合适的策略，理解和表达口头和书面话语的意义，有效完成日常生活和职场情境中的沟通任务。在沟通中善于倾听与协商，尊重他人，具有同理心与同情心；践行爱国、敬业、诚信、友善等价值观。

### （2）主要内容

本课程内容是发展学生英语学科核心素养的基础，突出英语语言能力在职场情境中的应用。课程内容由两个模块组成：基础模块和拓展模块。

基础模块的课程内容为职场通用英语，是各专业学生学习的基础性内容。旨在结合职场情境、反映职业特色，进一步提高学生的英语应用能力。主要内容为主题类别、语篇类型、语言知识、文化知识、职业英语技能和语言学习策略六要素组成。

拓展模块结合学校要求和学生需求自主选择。

### （3）教学要求

通过本课程的学习，学生能在日常生活和职场中，围绕基础模块课程内容所涉及的职业与个人、职业与社会、职业与环境三大主题类别，以口头或书面形式基本完成交际任务。

## 7. 体育（108 学时，6 学分）

### (1) 课程目标

通过学习达到基础目标，努力完成发展目标。具体分为四个领域目标：运动参与目标、运动技能目标、身体健康目标、心理健康和社会适应目标。

### (2) 主要内容

包括：田径基础、体育选项教学。第 1 学期为田径基础课（短跑、跳高、投铅球），以自然班形式授课。第 2、3 两个学期，以学生自主选项形式授课，开设的课程有：足球、排球、篮球、乒乓球、网球、羽毛球、健美操、啦啦操、太极拳、空竹、毽球、花样跳绳、射箭和球。

### (3) 教学要求

通过本课程教学，达到“健康知识+基本运动技能+专项运动技能”的要求。在思想教育方面，加大对学生的体育课程思政教育，通过爱国主义和集体主义教育与培养，使学生树立爱国守规，正确的体育道德和勇于拼搏，团结进取，开拓创新的精神面貌。

加强对体育社团建设和阳光体育活动的开展，通过由课内向课外的延伸，落实教会、勤练、常赛这个体育教学改革的核心，形成体育课内外一体化教学体系，使学员形成积极向上的体育文化氛围。

## 8. 心理健康教育（32 学时，2 学分）

### (1) 课程目标

通过网络学习心理健康基础知识理论，掌握自我意识建立、人际沟通、压力挫折应对方法；认识情绪，建立情绪管理的理念；掌握识别和应对心理危机的方法；建立生命教育的理念。通过课内团体活动的组织开展，帮助学生肯定自己价值，学会悦纳自我；增强团队合作意识，提高沟通交流能力；学会辩证看待顺利与挫折、成功与失败，建立有效的社会支持系统；培养学生具备爱的能力。总之通过心理健康教育课程我们要实现：有温度：让学生乐享专业、温情、走心的课程体验；有力量：助力学生开启心灵世界、规划成功人生；有特色：结合社会主义核心价值观培养学生珍惜、感恩、坚韧、勇敢、助人、爱等积极心理品质。

### (2) 主要内容

心理健康知识概述；自我意识和健全人格培养；团队凝聚力建设；大学生人际交往和沟通技巧；大学生恋爱心理辅导；环境适应、压力调适与抗挫能力培养；身心调节与情绪管理；大学生活与学习心理；心理困惑与常见问题；生命意义与危机干预。

### (3) 教学要求

教学以学生为中心，广泛借鉴积极教育理念，通过团体活动激发学生探索自我，体验积极情感，增强自我力量。教学内容要适合大学生心理特点和需要。教学过程关注学生的心理状态和情感需求。教学考核以过程考核为主。

## 9. 军事课（36 学时，2 周军训，4 学分）

### (1) 课程目标

普通高等学校通过军事课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。落实《中华人民共和国国防法》、《中华人民共和国兵役法》、《中华人民共和国教育法》以及国务院、中央军委有关文件精神。

### (2) 主要内容

《军事理论》教学内容：中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备。

《军事技能》训练内容：共同条令教育与训练、射击与战术训练、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用训练。

### (3) 教学要求

军事课纳入普通高等学校人才培养体系,列入学校人才培养方案和教学计划,实行学分制管理,课程考核成绩记入学籍档案。

军事课由《军事理论》《军事技能》两部分组成。《军事技能》训练时间 2 周,实际训练时间不得少于 14 天,记 2 学分。

了解我国国防体制、国防战略、国防政策以及国防成就,激发学生的爱国热情,增强学生国防意识。理解习近平强军思想的科学含义和主要内容,树立正确的国防观;树立科学的战争观和方法论;增强学生忧患意识,激发学生学习高科技的积极性,为国防科研奠定人才基础。

### 10. 创新创业教育(32 学时,2 学分)

#### (1) 课程目标

通过创业理论知识传授并全球性的模拟经营平台学习,让学生体验真实的商业环境和商业行为;通过“以学生为中心”、“在做中学”的教学方法和培训模式,使学生作为员工接受公司经营所涉及到的各项锻炼。

#### (2) 主要内容

创建公司及组织架构、经营项目可研分析、成本与项目投入产出分析、利润与现金流分析、运营系统操作与模拟经营投资收益评价、创业管理实战。

#### (3) 教学要求

本课程是一门理论性、政策性、科学性和实践性很强的课程。通过运用金马兰实训模拟软件,将相关教学过程情境化,使学生更真实地学习知识、了解原理、掌握规律;通过在校内组织开展创新创业大赛以及创业讲座、创业基地参观等活动,将课堂知识与创业实践紧密结合起来,培养学生在实践中运用所学知识发现问题和解决实际问题的创业能力。

### 11. 职业发展与就业指导(38 学时,2 学分)

#### (1) 课程目标

大学生职业发展与就业指导课作为公共必修课,旨在引导学生掌握职业生涯发展的基本理论和方法,促使大学生理性规划自身发展,在学习过程中自觉提高就业能力和生涯管理能力,有效促进大学生求职择业与自主创业。

#### (2) 主要内容

大学生就业形势认知、就业力提升指导、职业认知与职业选择、职业生涯规划设计指导、职业道德与职业素养引导、大学生就业工作流程指导、就业策略与方法训练。

#### (3) 教学要求

本课程采用理论与实践相结合、讲授与训练相结合的方式进行。采用课堂讲授、典型案例分析、情景模拟训练、小组讨论、角色扮演、社会调查等方法。引导学生认识到职业生涯与发展规划的重要性,了解职业生涯与发展规划的过程;积极开展自我分析、职业探索、提高对自我、职业和环境的认识,做出合理的职业发展规划。在教学过程中还应培养学生树立积极正确的人生观、价值观和就业观念,把个人发展和国家需要、社会发展相结合,确立职业的概念和意识,愿意为个人的生涯发展和社会发展主动付出积极的努力。在教学的过程中,除了教师和学生自身的资源之外,还需要使用相关的职业生涯与发展规划工具,还可以调动社会资源,采取与外聘专家、成功校友、职场人物专题讲座和座谈相结合的方法。

### 12. 美育教育(32 学时,2 学分)

#### (1) 课程目标

通过鉴赏艺术作品、学习艺术理论、参加艺术活动等,树立正确的审美观念,培养高雅的审美



品位,提高人文素养;了解、吸纳中外优秀艺术成果,理解并尊重多元文化;培养创新精神和实践能力,提高感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力,促进德智体美全面和谐发展。

(2) 主要内容:

大学美育教育概况、中国音乐史概论、西方音乐史概论、中国流行音乐史概论、西方流行音乐史概论、中外舞蹈赏析、国粹——京剧表演艺术赏析、中外美术作品鉴赏。

(3) 教学要求

本课程以面授和网络课程完成,通过知识学习、参与体验、社会调研等多种教学方式,提高审美素养,培养创新精神和实践能力,塑造健全人格具。是我国高等教育课程体系的重要组成部分。

13. 劳动教育(32 学时,2 学分)

(1) 课程目标

通过《劳动教育》课程的学习,引导学生树立正确的劳动观,强化学生对马克思主义劳动观、工匠精神和劳模精神的认识。牢固树立劳动光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的价值观念。提高体会劳动创造美好生活,培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。培养学生树立尊重劳动、敬畏劳动、热爱劳动的品质。强化社会责任,培养社会公德,掌握通用劳动科学知识。树立正确的择业和就业创业观,具有到艰苦地区和行业工作的奋斗精神。

(2) 主要内容

劳动教育理论课程:劳动教育理念概述、新时代劳动精神、劳模精神、工匠精神。

劳动教育实践课程:采用学分银行方式,按照活动项目积分绩点式管理。

按照《学院\*\*\*\*\*学院新时代劳动教育实施方案》里“五位一体”内容要求(思政劳育、生活劳育、课程劳育、专业劳育、实践劳育),由各系部自行开展实践课程方案设置和考核。由劳动教研室统筹管理,在 2021 级启动劳动教育实践手册使用。

(3) 教学要求

教学中,一是明确劳动教育目标框架,包括树立正确的劳动观念、具有必备的劳动能力、培育积极的劳动精神、养成良好的劳动习惯和品质四个方面;二是明确三类劳动教育(日常生活劳动教育、生产劳动教育、服务性劳动教育)的育人价值定位;三是明确职业院校劳动教育主要内容和三类劳动教育的具体要求。

14. 安全教育(16 学时,1 学分)

(1) 课程目标

对大学生进行安全教育,是贯彻安全第一理念的具体措施,是培养大学生树立国民意识、提高国民素质和公民道德素养的重要途径和手段。通过介绍安全法律制度的重要意义,激发大学生关注法律法规和校纪校规,防范与规避安全风险。了解系统性安全理念,了解意识形态安全、治安安全、交通安全、食品安全、意外伤害、网络安全、消防安全等

(2) 主要内容

主要内容包括:讲解法律法规、校纪校规对安全的重要意义。介绍国家安全、保密工作和大学生应遵守的政治纪律。讲授网络安全的法律知识,规范网络道德,引导学生拒绝黄色淫秽等有害信息的毒害。告知校园内禁止携带违禁物品、管制刀具和危险品等。介绍校园内发生刑事、治安案件的主要类型及案例。学习食品安全、交通安全、网络安全、消防安全、意外伤害等安全常识。

(3) 教学要求

本课程以网络课程讲授为主,教师课下辅导、见面课和自主学习为辅,通过知识学习、参与体验、社会调研等多种教学方式,提高教学的针对性和实效性。课程考核采取网络课程过程性考核和期末上机考核相结合方式。

15. 健康教育（16 学时，1 学分）

（1）课程目标

通过健康教育课程，让大学生拥有正确的社会主义健康价值观，培养学生的健康意识与公共卫生意识，掌握健康知识和技能。贯彻落实《“健康中国 2030”规划纲要》和《普通高等学校健康教育指导纲要》，规划和推进大学生健康教育。

（2）主要内容

主要内容包括：健康生活方式、疾病预防、心理健康、性与生殖健康、安全应急与避险五大主题。

（3）教学要求

健康教育课程纳入普通高等学校人才培养体系，列入学校人才培养方案和教学计划，实行学分制管理，为限制选修课，课程考核成绩计入学籍档案。

16. 中华优秀传统文化（16 学时，1 学分）

（1）课程目标

通过本课程使学生领略中国传统文化的精髓，传统哲学的睿智，史学文化的凝重，文学艺术的灿烂，古典美学的魅力。体会中国传统文化内容的丰富性与层次性，并感知诸层次内容在文化品格上的互动。增强对中国传统文化思想的认同与体认，增强民族文化自信。通过学习，体知中国传统文化思想的内涵，并关照现实生活，以文化养情、养志、养性。

（2）主要内容

主要内容包括：中国传统文化漫谈、中国传统文化的基本精神、儒家与中国传统文化、《老子》与中国传统文化、庄子、古典文学、中国传统音乐、再现中国传统绘画之精髓、中华民族传统文化与书法艺术、中国传统史学文化概论等。

（3）教学要求

本课程以网络课程讲授为主，教师课下辅导、见面课和自主学习为辅，通过知识学习、参与体验、社会调研等多种教学方式，提高教学的针对性和实效性。课程考核采取网络课程过程性考核和期末上机考核相结合方式。

17. 信息技术（64 学时，4 学分）

（1）课程目标

通过本课程丰富的教学内容和多样化的教学形式，帮助学生认识现代信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解信息安全、人工智能、物联网、现代通信技术、信息搜索、数字媒体等新兴信息技术，着重培养学生利用计算机科学的基本理论解决现实问题的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决实际问题；培养学生严谨的工作作风、良好的敬业精神、严肃的法制观念、较强的团队意识、坚定的开拓意识和健康的身心行为，使其具备独立思考 and 主动探究的能力，为全面提高学生素质、综合职业能力和继续深入学习打下良好的基础。

（2）主要内容

本课程以 Windows 7 操作系统和 Office 2010 办公软件为平台，主要教学内容包含了教育部规定的文字处理、电子表格、演示文稿、信息搜索、新一代信息技术等基础模块教学，也涵盖了信息安全、人工智能基础、物联网、现代通信技术、数字媒体、信息素养与职业文化等拓展模块的教学内容。

（3）教学要求

通过本课程的学习掌握基础模块的信息技术基本知识和基本技能，对新一代信息技术发展与应

用有一定的了解，能正确熟练使用 Windows 操作系统，常用工具软件的使用能力，熟练使用 OFFICE 办公软件，具备图文混排的文档排版能力，具备电子表格制作、数据分析、数据管理的能力，具备幻灯片演示文稿的制作能力，在一定水平的基础上，进一步掌握拓展模块的知识技能，能用信息技术较好地支持专业学习，对于信息技术在本专业领域的应用有比较深入的理解和熟练的操作。

#### 18. 社会人文与科学素养（16 学时，1 学分）

##### （1）课程目标

通过《社会人文与科学素养讲座》课程的学习，提高学生的文化素养和修养；提高学生的道德情操；拓展学生的视野；完善学生的人格；培养学生自强精神、敬业精神、职业道德、诚信品质、耐挫能力等。

##### （2）主要内容

开展工匠精神讲座、人工智能讲座、创新创业、安全、健康等方面讲座。

##### （3）教学要求

《社会人文与科学素养讲座》课程开设学期为第 4 学期；基准学时为 16 学时，全部理论学时，学分为 1 学分。课程的考核为过程性考核等形式。

#### 19. 中国梦与中国自信（32 课时，2 学分）

##### （1）课程目标

通过本课程的学习，帮助学生深入理解中国梦的内涵，理解实现中国梦的措施，树立实现中国梦的责任意识，增强学生的道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，坚定全社会全面深化改革的意志和决心，树立与国家民族休戚与共的责任感、以天下为己任的使命感，养成爱国主义道德情操。

##### （2）主要内容

深入开展中国特色社会主义和中国梦宣传教育，详细阐述新世纪新时代我国经济和社会发展的战略目标、从 2020 年到本世纪中叶两个阶段的目标、“两个一百年”奋斗目标，以及实现中国梦的措施。

深入开展社会主义核心价值观的理论教育，解读社会主义核心价值观的丰富内涵和实践要求，为实践发展提供学理支撑，加强社会思潮动态分析，强化社会热点难点问题的正面引导，在尊重差异中扩大社会认同，在包容多样中形成思想共识。

##### （3）教学要求

在教学过程中，通过理论教学使学生从整体把握中国梦和社会主义核心价值观的内涵，增强国家认同，树立责任意识；通过实践教学、社会热点难点分析，进一步加强学生社会动态分析能力和解决问题的能力，从而使学生在尊重差异中扩大社会认同，在包容多样中形成思想共识；通过形式多样的考核，巩固学生的理论基础，提高理论思维能力，以更好地认同中国制度，增强四个自信。

#### 20. 新中国发展面对面（32 课时，2 学分）

##### （1）课程目标

通过本课程的学习，帮助学生了解新中国历史发展进程，让学生理解新中国发展取得伟大成就的深刻而复杂的原因，揭示新中国辉煌成就的内在逻辑，进一步坚定学生的信心信念，激发了新的历史起点上实现伟大梦想的雄心壮志，激发其实现中华民族伟大复兴的磅礴伟力。

##### （2）主要内容

解析新中国历史发展进程、坚定理想信念、增强“四个自信”提供了重要知识和思想资源。直面中国发展中的问题，运用逻辑的力量、思维的力量，解学生之疑、释学生之惑，帮助他们解开思想扣子，明确人生努力方向。运用历史思维，以贯通古今的智慧讲清楚历史和人民是怎样选择了马

克思主义、选择了中国共产党、选择了社会主义道路，进而促使学生坚定理想信念，自觉跟党走。

### （3）教学要求

教学过程中，通过理论教学，以史为鉴讲清楚历史和人民是怎样选择了马克思主义、选择了中国共产党、选择了社会主义道路，进而促使学生坚定理想信念，自觉跟党走；以理服人，直面中国发展问题，抽丝剥茧、层层深入，对时代问题作出有说服力的回答。通过实践教学，使学生进一步了解新中国发展的实际，增强分析问题、解决问题的能力。通过期末考核巩固学生的理论基础，提高理论思维能力，以更好地把握中国的国情，以自己的实际行动为中国特色社会主义事业和中华民族伟大复兴做贡献。

## 21. 中国制度面对面（32 课时，2 学分）

### （1）课程目标

本课程通篇贯穿制度自信这根红线，通过本课程的学习，帮助学生了解中国特色社会主义制度的由来，理解中国特色社会主义制度的丰富内涵和显著优势，增强政治自觉和思想自觉，明确坚持和完善中国特色社会主义制度、推进国家治理体系和治理能力现代化的总体要求、总体目标和重点任务，引导学生坚定制度自信，不断激发爱国之情、砥砺强国之志、实践报国之行。

### （2）主要内容

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧密联系新时代中国特色社会主义制度建设实际，紧密联系学生思想实际，从理论阐释、问题意识、历史纵深、国际视野等维度，对中国特色社会主义制度是怎么来的、中国特色社会主义制度为什么好、中国特色社会主义制度如何行稳致远等重大问题进行解读。

### （3）教学要求

在教学过程中，对根本制度、基本制度、重要制度进行阐释，特别是回应解答一些重大问题，旗帜鲜明地批驳错误观点，明辨是非、激浊扬清、正本清源；把尊重教学规律和大学生认知需求相结合，在整合社会热点中发掘教学资源，实现热点问题和学生思想状况的对接，精准破解学生的思想困惑，在深度讲解中增加学生的认同感。通过实训教学增强学生的分析能力，树立制度自信，通过考核夯实理论基础，培养学生为社会主义贡献力量。

## 22. 诚信教育（32 课时，2 学分）

### （1）课程目标

通过本课程的学习，帮助学生深刻理解中国诚信文化的渊源，对比中西方诚信文化，帮助学生理解诚信的内涵，理解诚信文化对于成人、企业、国家和革命的时代价值，理解诚信背后应当树立的责任与担当。增强对他人对社会的责任感，树立正确的为人处世态度和守信为荣，失信可耻的道德观念，大力弘扬中华诚信美德。

（2）主要内容：从文化育人的角度入手，深入挖掘诚信文化的深刻内涵和现代价值。以诚信文化为主题主线，聚焦中西方诚信文化观、中国共产党的诚信文化、人与社会关系视野中的诚信文化，以诚信与成人、文化人与诚信、中国革命与诚信、诚信与国家形象为主要内容，形成从宏观到微观、从历史到现实、从一般到具体、从理论到实践具有严密内在逻辑的内容体系。内容包括，中西方诚信文化观、人与社会关系视野中的诚信文化、“诚”——以为人、文化人与诚信、中国革命与诚信、诚信与企业、城市和国家形象、诚信主题讨论、诚信主题演讲和诚信主题辩论。

### （3）教学要求

在教学过程中，通过理论教学使学生从根本上理解诚信立人、诚信立业、诚信立国的文化内涵，通过剖析社会转型中面临的诚信缺失问题，引导大学生认识和谐社会的内涵特征；通过实训教学使学生进一步体会诚信的意义，提升分析问题、解决问题的能力；通过考核夯实理论基础，树立正确

的诚信价值观。

### 23. 经济数学

#### (1) 课程目标

通过本课程的学习,要求学生掌握一元微积分的基本概念、基本方法和基本思想,使学生具备一定的量化能力、数学建模能力以及基本人工计算和数学软件的应用能力,着重培养学生用数学思想和方法认识实际问题 and 解决实际问题的能力,特别是解决有关经济应用问题的能力,为学生的专业学习以及为学生今后的自学和终身教育奠定必要的数学基础。

#### (2) 主要内容

掌握一元微积分的基本理论、基本方法及经济应用;掌握数学软件在一元微积分中的基本应用方法。

#### (3) 教学要求

教学要注重理论与实践相结合,通过任务驱动、案例教学等方式引入教学,努力培养学生解决实际问题的能力,同时教师要立足课程实际,充分挖掘数学内容的思想性和教育性素材,传播数学文化、透析数学哲理、弘扬数学精神,发挥课程的思想教育功能。教学应以学生为中心,采取多种形式提高学生参与学习参与度,注重过程性考核、多元化评价原则,关注学生的情感、态度与个性发展。

## (二) 专业(技能)课程

### 1. 电子商务基础与物流(54学时,3学分)

#### (1) 课程目标

通过本课程的学习,使学生理解电子商务的基本概念和原则,掌握电子商务专业的知识结构,熟悉电子商务应用环境、发展过程和发展前景,了解企业常用电子商务技术、电子商务系统、信息系统等企业电子商务应用知识,明确物流管理、供应链管理思想的核心内容,具备基本的电子商务应用能力,同时培养学生电子商务经营思想,具有分享共享的电商精神。

#### (2) 主要内容

本课程以互联网环境下商务活动过程为主线,集中阐述了电子商务的基本知识,对电子商务交易模式进行识别,指导学生通过淘宝网建立淘宝店铺,开展有效的网络营销、完成网上支付活动,选择合理的物流运输方式,针对电子商务面临网络安全问题进行防范,学习相关的电子商务法律法规,阐释电子商务在各行各业的应用。

#### (3) 教学要求

教学采取课堂讲授和多媒体教学相结合的方式,教学过程中采取启发式教学、互动式教学等多种教学方法和手段,让学生参与课堂教学,通过超星平台完成网络课程及作业。该课程课涵盖电子商务、物流、法律、网络营销等多门学科,要求教师具有较为全面的知识体系和丰富的教学经验。

### 2. 图形图像处理(72学时,4学分)

#### (1) 课程目标

通过本课程的学习,使学生熟悉 Photoshop 的软件界面和各种工具、面板的操作方法以及应用效果,培养学生对软件 Photoshop 的基础操作应用能力,能完成基本的图像处理和编辑任务。

#### (2) 主要内容

本课程的主要内容包括应用 Photoshop 编辑与调整商品图像文件、裁切与处理商品图像文件、调整商品图像色彩色调、商品抠图、文字排版与制作等。

#### (3) 教学要求

在教学过程中,通过多媒体教学、启发式教学等方法对项目进行拆解和分析,利用机房软件进

行实操演练,使学生将软件各个工具和面板的应用效果形象化。课程考核采用学生平时成绩和期末课程设计相结合的方式,平时考核根据学生考勤、课堂表现、项目作品完成情况进行给分。

### 3. 电子商务企业管理与沙盘模拟 (90 学时, 5 学分)

#### (1) 课程目标

通过本课程的学习,能够让学生理解电子商务企业管理关于人力资源管理、供应链管理、电子商务经营模式等基本知识,准确分析企业的财务核心竞争力,了解企业财务报表,能够熟练操作用友企业管理沙盘和全程电子商务沙盘模拟软件,并且能够进行组间对抗。培养学生电子商务企业管理的能力,提高创新创业意识,具备职业精神和职业道德。

#### (2) 主要内容

本课程以电子商务企业管理为主线,理论部分主要学习了电子商务企业管理的发展、管理的方法和技巧、沟通的技巧、电子商务企业计划、组织、领导、控制,人力资源管理中人才选拔、培训、激励和薪酬等知识。实践部分采用了用友企业管理沙盘和 ITMC 沙盘,要求学生能够分析企业经营状况,熟练操作用友沙盘和 ITMC 沙盘软件,完成组间对抗。

#### (3) 教学要求

该门课程理论教学 32 课时, 实践教学用友企业管理沙盘 32 课时, ITMC 沙盘软件 32 课时。其中理论教学部分在多媒体教室进行教学,通过图片、视听等多种形式教授教学内容。用友企业管理沙盘在多媒体实训室进行,学生演练的过程中配合大屏幕讲解。ITMC 沙盘学习在安装了 ITMC 软件的电商实训室进行。教学过程中注重学生的实践能力,通过超星平台完成网络课程及作业。该课程教学内容涉及管理学知识、电子商务企业管理、用友沙盘实操、ITMC 电子商务软件沙盘,要求教师具有较为全面的管理学知识体系和实践操作能力。

### 4. 商品信息采编 (72 学时, 4 学分)

#### (1) 课程目标

通过本课程的学习,使学生具备诚实守信、原创产品图、团队协作等基本的职业道德素养,培养学生具备商品拍摄、网店开设与装修,以及对网店进行日常管理的能力。要求学生熟悉平台相关要求,强化学生遵守法律法规、遵守平台规则、维护社会公序良俗的意识。将“诚信”、“公正”、“法治”、“平等”的社会主义核心价值观融入课程,引导学生树立“以顾客为中心”的营销价值观。

#### (2) 主要内容

本课程的主要内容包括产品图片拍摄、网店开设、商品发布、店铺装修等,使学生熟悉网店开设流程,能综合应用 Photoshop 等软件对网店进行装修、对产品进行 E 化、以及对产品进行上/下架处理。

#### (3) 教学要求

该门课程为专业核心课程。在教学过程中,通过多媒体教学、软件实操、系统平台演练、分组式教学等方法,使学生尽可能地在课程学习过程中体验工作情境。课程考核采用过程性考核和期末课程设计相结合的方式,过程性考核主要考察学生课堂表现、出勤情况以及对课程各项目的掌握情况。融合社会主义核心价值观中的“诚信”、“公正”、“法治”、“平等”

### 5. 市场营销 (36 学时, 3 学分)

#### (1) 课程目标

通过“市场营销概述”、“企业营销观念”理论的学习,了解理论层面和实战层面上的营销涵义、核心营销的概念及企业经营理念的演变;学习“营销调研”、“营销环境”理论,熟悉使用 SWOT 分析法分析企业市场营销环境,掌握市场调查的方法、技巧和基本流程,运用于市场调研的实践活

动，能够独立完成有关项目的营销调研报告；学习“市场营销战略”理论，掌握市场细分的标准、条件和市场定位的程序与策略，运用于目标市场定位的具体实践活动，能够进行有关市场营销战略分析与策划；学习“产品、价格、分销、促销策略”理论（也称 4PS），运用于企业营销管理活动，能够独立设计较完整的 4PS 营销计划方案。

### （2）主要内容

课程内容包括了解市场营销基本概念和营销管理理念，掌握 SWOT 等分析方法，进行营销环境分析，运用市场调研方法进行市场调研，完成市场调研报告；掌握市场细分、目标市场选择、市场定位制定市场营销战略；根据企业市场营销战略设计具体的市场营销组合策略，根据企业实际开展商务实战。

### （3）教学要求

教学中，教师要坚持把立德树人作为根本任务，重视对学生自我管理能力和自主学习能力、交流表达能力、团队合作能力等能力培养，同时从不同角度挖掘市场营销所蕴含的法律法规知识，引导学生自学市场营销法律法规，强化学生遵守社会主义市场经济法律法规的意识，引导学生树立正确的营销价值观，从营销的核心价值观——“以顾客为中心”出发，融合社会主义核心价值观中的“诚信”、“公正”、“法治”、“平等”，培育并践行“诚信经营”、“公平交易”、“顾客至上”等积极正确的市场营销价值观，最后结合时事辩论、营销案例，锻炼学生应有的价值判断力和是非辨别力，培养学生作为营销人员应有的磋商谈判能力和开拓创新精神。

## 6. 网络营销（72 学时，4 学分）

### （1）课程目标

通过本课程的学习，能够让学生熟知用户画像的分析方法，掌握微博营销、博客营销、微信营销、视频营销、病毒营销等营销方法及其推广应用，能够根据推广任务的需要撰写营销文案，熟练掌握视频软件、微信编辑器、易企秀等软件的操作。具备独立完成网络营销策划书的撰写和网络营销推广工作。

### （2）主要内容

本课程以网络营销与推广为主线，围绕对用户画像的分析，根据营销任务撰写网络营销策划书，并且展开博客营销、微博营销、微信营销、视频营销、病毒营销等主要营销方式的讲解和应用，根据数据分析得出网络营销应用的效果。

### （3）教学要求

该门课程为专业核心课程。在多媒体教室进行教学，通过图片、视听等多种形式教授教学内容。教学过程中注重培养学生的学习兴趣和课堂参与度，提升学生的实践能力，通过超星平台完成网络课程及作业。该课程教学内容涉及市场营销、网络营销的知识和技术，要求教师具有较为全面的营销知识和实践操作能力。

## 7. 客户服务与管理（54 学时，3 学分）

### （1）课程目标

通过本课程的学习，能够让学生掌握客户识别和寻找的方法，了解客户 ABC 划分的方法，理解客户调查的意义，懂得培养客户满意、客户忠诚的重要性，能够对客户流失进行有效控制。要求学生具备良好的表达和沟通能力，能够对客户进行准确分析，并具备快速解决客户问题的能力。要求学生熟悉平台相关要求，强化学生遵守法律法规、遵守平台规则、维护社会公序良俗的意识。将“文明”、“和谐”、“诚信”的社会主义核心价值观融入课程，引导学生树立“以顾客为中心”的营销价值观。

### （2）主要内容

本课程以客户服务与管理为主线，主要讲述了客户调查的方法、客户的识别和寻找的方法、商务谈判的技巧、客户满意和客户忠诚、挽回客户流失的途径以及面对危机时的处理方法。通过使用 ITMC 软件练习淘宝客户服务，对客服进行实战演练。

### (3) 教学要求

该门课程为专业核心课程，其中理论部分在多媒体教室进行教学，通过图片、视听等多种形式教授教学内容。教学过程中注重培养学生的表达和沟通能力，实践部分在装有 ITMC 客服软件的电商实训室进行，对学生进行淘宝客服演练。该门课程通过超星平台完成网络课程及作业。该课程教学内容涉及市场调查、客户分析、客户沟通和淘宝客服演练等相关知识，要求教师具有较为全面的客户管理方面的知识和实践操作能力。

## 8. 电子商务数据分析（54 学时，3 学分）

### (1) 教学目标

该课程主要针对网络编辑员、网络销售专员、网络营销助理、客户服务专员、网站推广专员等岗位开设，主要培养根据目标进行内容策划和编辑能力，培养对网络信息进行内容建设的能力，培育并践行“诚信经营”、“公平交易”的营销价值观。

### (2) 教学内容

教学内容包括计算机相关基础知识、Windows XP 基本操作、网页制作与发布、信息编辑与创作、内容渠道、内容创作和推广，内容评估等，掌握网络商务信息的采集、处理、发布；营销内容的分析和撰写；网络商务信息的管理；网络产品信息的编辑、发布、整理及图片处理等。

### (3) 教学要求

该门课程为专业核心课程。课程要求学生掌握消费者心理需求分析的方法，能根据实际情况撰写推广文案，并能根据相应的平台进行发布和推广。课程考核以课程实训+专题设计的形式进行，重点考核学生的综合运用能力，分析问题、解决问题的能力，提高学生的语言表达能力和沟通协调能力，培养学生的创新意识、责任意识和遵纪守法意识。

## 9. 跨境电子商务（72 学时，4 学分）

### (1) 课程目标

通过本课程的学习，能够掌握以亚马逊为主的跨境电商运营知识，了解跨境电商概念，了解相关具体操作，从理论知识入手，掌握跨境电商基础运营能力。

### (2) 主要内容

本课程主要内容为跨境电商实践，通过系统学习亚马逊的注册，安全运营，选品，物流等相关知识，熟悉并掌握跨境电商相关运营技巧，重点内容为产品的标题、五行描述、长描述，以及亚马逊图片的制作等实践内容。

### (3) 教学要求

在教学过程中，通过理论教学使学生从整体上掌握跨境电商的运营技巧，注重操作和实践，注重产品描述的准确性，关键词的准确性，以及图片合规，产品合规，注重学生自我操作能力的培养。

## 10. 视频采编（54 学时，3 学分）

### (1) 课程目标

通过本课程的学习，培养学生应用信息化手段获取多媒体素材的能力，培养学生综合运用软件进行多媒体素材分析、编辑与处理的能力，培养学生的团队意识。

### (2) 主要内容

本课程的主要内容包括编辑与处理音频、编辑与处理视频以及动效的制作等，使学生掌握图像、音频、视频以及动画处理的基本思路，能根据实际需要综合应用各软件进行设计与编辑。



### (3) 教学要求

在教学过程中,通过多媒体教学、分组式教学、启发式教学等方法,使学生掌握利用互联网进行多媒体素材获取的方法,使学生了解如何使作品富有创造性,通过项目实操,提高学生团队意识和软件综合应用能力。课程考核采用过程性考核和期末考核相结合的方式,过程性考核主要包括学生课堂表现、团队表现以及项目作品完成情况。

### 11. 网店运营推广 (72 学时, 4 学分)

#### (1) 课程目标

通过课程的实践训练,主要培养学生掌握网络开店的必备理论知识和基本流程;培养学生获得网店经营相关的学习能力、操作能力、营销能力,强化学生的实践,增强学生的创业意识、交流沟通能力。

#### (2) 课程内容

主要内容包括网店开设、活动营销、内容营销、搜索引擎优化、信息流推广、直播营销等。

#### (3) 教学要求

该门课程为专业核心课程。本课程以就业创业为导向,以能力为本位,建立适合时代需要的技术技能人才,将电子商务专业需要的动态技能点融入到教学过程中,提高专业知识与技能紧密结合的力度,提高学生的实际操作能力。引导学生树立正确的营销价值观,从市场营销的核心价值观——“以顾客为中心”出发,融合社会主义核心价值观中的“诚信”、“公正”、“法治”、“平等”,培育并践行“诚信经营”、“公平交易”、“顾客至上”等积极正确的市场营销价值观。

### 12. 电商基础知识 (54 学时, 3 学分)

#### (1) 教学目标

《电商基础知识》的教学目标与任务是电子商务相关的基础知识,旨在增强对相关技术和业务流程的理解,其中包括了解计算机网络基础知识,掌握电子商务的商务模式,掌握网络营销的基本方法,了解物流管理基础概念,掌握网络客户服务的基本工具等,培养学生具备诚实守信,廉洁自律,文明服务,遵守职业规范的素养。

#### (2) 教学内容

教学内容包括计算机网络基础、电子交易基础、网络营销基础、物流基础、商业基础、网络客户服务基础、网上支付基础、电子商务法律法规等八个部分。

#### (3) 教学要求

该课程培养学生对基础理论知识的理解和运用能力,要求学生理解相关的电子商务行业基础理论知识。教材选用中国就业培训技术指导中心编著的《电子商务商务师国家职业资格培训教程—基础知识》,满足创业、升本学生对理论知识的需求。

### 13. 移动 UI 界面设计与优化 (72 学时, 4 学分)

#### (1) 课程目标

通过本课程的学习,培养学生的网页界面设计思维,提高学生审美,培养学生进行网页界面设计和代码实现的能力,培养学生团队协作以及沟通处理问题的能力,严谨认真的工作态度。

#### (2) 主要内容

本课程的主要内容包括网页界面设计元素、用户体验研究、网站信息架构设计、网页界面与布局设计、HTML 标签、CSS 样式、布局、综合设计等,使学生了解与掌握网页设计基本流程,能综合应用各种软件设计完成网页界面从低保真到高保真的一系列过程,并能完成代码实现。

#### (3) 教学要求

该门课程为专业核心课程。在教学过程中,通过多媒体教学、分组式教学、启发式教学、互动

式教学等方法，使学生了解网页设计与制作的工作过程与职能要求；通过项目实操，使学生掌握相关工作中常见软件的综合应用方法。课程考核采用学生平时成绩和期末课程设计相结合的方式，平时考核根据学生考勤、课堂表现、项目作品完成情况进行给分。（1）课程目标

通过本课程的学习，使学生了解色彩的属性，了解色彩的选择方法，了解配色的实用技巧，培养学生具备感知色彩、鉴赏分析色彩的能力，提高学生的色彩搭配能力。

### 14. 办公软件高级应用（54 学时，3 学分）

#### （1）课程目标

通过本课程的学习，使电子商务专业学生掌握使用 excel 分析处理大数据的基本技能，熟悉 excel 在处理数据时经常使用的各种方法，了解 excel 和其他数据处理软件相比所具有的优势；能够在将来的工作中使用 excel 分析问题和解决问题。

#### （2）主要内容

本课程主要内容包括快速创建 excel 工作表、数据的快速输入和导入导出、公式和函数的使用、数据透视表的创建修改与使用、数组的设计使用等。

#### （3）教学要求

在教学过程中，通过理论教学使学生从整体上掌握 excel 处理现实工作中各种数据运算的功能；通过实践教学，使学生进一步了解 excel 处理实际问题时各种操作技巧的特点，增强分析问题、解决问题的能力；通过期末考核加深学生对 excel 办公软件在实际工作过程中的各种操作技巧的理解，提高使用办公软件处理综合分析问题的能力，以期为将来的工作打下良好的基础。

### 15. 互联网金融（54 学时，3 学分）

#### （1）教学目标

《互联网金融》的教学目标与任务是包括掌握 P2P 网络借贷融资、股权众筹投融资、互联网支付知识；了解网络银行、互联网金融监管政策互联网金融监管政策相关知识；具备熟练使用第三方支付工具的能力、完成 P2P 投资模拟操作、独立完成融资资料准备等方面的能力；培养学生具备诚实守信，廉洁自律，文明服务，遵守职业规范的素养。

#### （2）教学内容

教学内容包括基础知识：互联网金融概念、互联网金融业态、互联网金融运行规则、互联网支付、互联网支付准入运行、第三方支付机构与银行合作、电子商务中互联网支付运用、P2P 网贷投资流程及风险防控、P2P 网络借贷融资流程及融后风险管理、众筹原理与流程、众筹业务风险控制、传统金融业务互联网化。

#### （3）教学要求

教学资源要求采用国家十二五规划教材或近三年正式出版教材，充分利用网络资源，建设课程教学资源库；教学方式采用机房软件模拟实训模式；教学方法采用软件实训操作的方式；考核评价是过程考核和期末考核相结合；过程考核包括平时作业、课堂表现、上课出勤等；期末考核包括软件平台业务操作和互联网金融业务模块总结报告。

### 16. 消费心理学（54 学时，3 学分）

#### （1）教学目标

《消费心理学》的教学目标与任务通过研究人们在生活消费过程中，在日常购买行为中的心理活动规律及个性心理特征。消费心理学的学习内容包括消费者的心理活动过程，消费者的个性心理特征，影响消费者行为的心理因素，消费者购买过程的心理活动，社会环境对消费心理的影响，消费者群体的消费心理与消费行为，消费态势与消费心理，商品因素与消费心理，营销沟通与消费心理等。培养学生有意识研究消费者在消费活动中的心理现象和行为规律，遵守职业规范的素养。

## (2) 教学内容

教学内容包括基础知识：消费心理学的概念、消费者心理分析、消费人口统计分析、商品价格与消费行为分析、消费者参照群体因素分析、新商品设计与消费行为分析；商品命名、商标、包装与消费行为分析。

## (3) 教学要求

教学资源要求采用国家十二五规划教材或近三年正式出版教材，充分利用网络资源，建设课程教学资源库；教学方式采用大屏教室实训和理论知识讲授相结合；教学方法采用案例分析的方式；考核评价是过程考核和期末考核相结合；过程考核包括平时作业、课堂表现、上课出勤等；期末考核是写出某一商品消费者行为分析报告。

## 七、教学进程总体安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。本专业总学时为 2606 学时，合计 142.5 学分。公共基础课学时占总学时比例为 33%。实践性教学学时为总学时的 67%，其中，顶岗实习累计时间为一学年，安排在大三一学年完成。各类选修课程学时累计 314 学时，占总学时的 12%。教学进程安排表以表格的形式列出本专业开设课程类别、课程性质、课程名称、课程编码、学时学分、学期课程安排、考核方式，并反映有关学时比例要求。详见表 2 教学进程安排表。

## 八、实施保障

### (一) 师资队伍

#### 1. 队伍结构

双师素质教师占专业教师比一般不低于 60%，专任教师队伍职称、年龄合理，形成合理的梯队结构。

#### 2. 专任教师

专任教师具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有电子商务、管理科学与工程、工商管理、计算机科学技术等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

#### 3. 专业带头人

专业带头人原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握电子商务行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

#### 4. 兼职教师

从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称或相应行业企业中层以上管理岗位，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

#### 5. 专职教师一览表

表 3 专职教师一览表

序号	性别	年龄	专业技术职务	最后学历	毕业学校	专业	学位	拟任课程	是否双师型
1	男	51	副教授	本科	兰州大学	无线电物理	学士	现代信息技术	是

序号	性别	年龄	专业技术职务	最后学历	毕业学校	专业	学位	拟任课程	是否双师型
2	男	43	副教授	本科	天津师范大学	企业管理	工程硕士	跨境电子商务	
3	女	42	讲师	本科	河北经贸大学	企业管理	硕士	市场营销	否
4	女	58	副教授	大学	南京工学院（东南大学）	半导体物理与器件	学士	办公软件高级应用	是
5	女	45	副教授	研究生	天津大学	管理科学与工程	硕士	网店运营推广	是
6	女	39	讲师	本科	天津大学	信息管理与信息系统	硕士	网络编辑、跨境电子商务实训、网店运营	是
7	女	34	讲师	研究生	南京信息工程大学	系统分析与集成	硕士	图形图像处理、商品信息采编	是
8	女	45	讲师	本科	包头钢铁学院	工商管理	硕士	网络营销、客户关系	是
9	女	37	讲师	硕士	大连海事大学	物流管理	硕士	网店运营推广	
10	女	33	政工师	研究生	天津财经大学	MBA	硕士	客户管理实务	否
11	男	43	讲师	本科	哈尔滨理工大学	市场营销	硕士	市场营销	是
12	女	52	副教授	本科	天津商业大学	企业管理	硕士	商业银行综合业务等	是

6. 外聘教师一览表

表 4 外聘教师一览表

序号	性别	年龄	专业技术职务	最后学历	专业	拟任课程	是否双师型
1	男	65	副教授	本科	国际贸易	进出口贸易、网店运营	是
2	男	43	经理	本科	计算机技术	网站推广	否
3	女	58	摄影师	本科	经济管理	商品信息采编、摄影	否
4	男	47	经理	本科	工商管理	跨境电商运营	否
5	男	32	经理	本科	电子商务	网店运营推广	是

## （二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训基地。

### 1. 专业教室基本条件

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

## 2. 校内实训室基本要求

### (1) 商品采编实训室

商品采编实训室应配备投影设备、白板、计算机,安装 Photoshop、Illustrator、Flash、CorelDRAW 等软件;网络接入或 Wi-Fi 环境;配备数码相机、相机三脚架、引闪器、反光板、柔光灯、摄影灯架、静物台、拍摄幕布、背景板等摄影器材,满足大型商型商品以及人物的拍摄需要;拍摄区要求全遮光环境;配备商品展示柜、相关搭具等。实训室支持视频采编、网络编辑、商品信息采编、网页设计与制作等课程的教学与实训。

### (2) 网络营销实训室

网络营销实训室应配备服务器、投影设备、打印机、扫描仪,网络接入或 Wi-Fi 环境,配备计算机,安装 MindManager、Office、网页数据采集工具等软件、无线终端(手机或 PAD);支持市场营销、网络营销等课程的教学与实训。

### (3) 电子商务数据分析实训室

电子商务数据分析实训室应配备服务器、投影设备、白板、交换机、计算机,可运行 Chrome、IE、Safari、Firefox 等常用浏览器的测试终端,安装 Linux/Windows 操作系统、支持商品信息采编、跨境电子商务、电子商务数据分析与应用、网店运营等课程的教学与实训。

### (4) 电子商务运营实训室

电子商务运营实训室应配备服务器、投影设备、白板、打印机、扫描仪,提供网络接入或 Wi-Fi 环境。配备的计算机、无线终端(手机或 Pad),可运行 Chrome、IE、Safari、Firefox 等常用浏览器的测试终端,安装 Linux/ windows 操作系统、MySQL、.Net 等软件,可以根据需要构筑不同的商业应用场景。实训室支持商品信息采编、跨境电子商务、电子商务数据分析与应用、电子商务基础与物流、网店运营等课程的教学与实训。

### (5) 校内实训室一览表

表 5 校内实训室一览表

序号	实训室名称	功能	设备、台套基本配置要求	备注
1	商品采编实训室	实训室支持视频采编、网络编辑、商品信息采编、网页设计与制作等课程的教学与实训	配备引闪器、反光板、柔光灯、摄影灯架、静物台、拍摄幕布、背景板等摄影器材,满足中小型商型商品以及人物的拍摄需要;配备商品展示柜、相关搭具等	1、2、3、4、5 学期
2	网络营销实训室	支持市场营销、网络营销等课程的教学与实训	配备服务器、投影设备、黑板,配备的计算机,可运行 Chrome、IE、Safari、Firefox 等常用浏览器的测试终端,安装 windows 操作系统、Photoshop、电子商务运营等软件,可以根据需要构筑不同的商业应用场景。	1、2、5 学期
3	电子商务数据分析实训室	支持商品信息采编、跨境电子商务、电子商务数据分析与应用、网店运营等课程的教学与实训	配备服务器、投影设备、黑板,配备的计算机,可运行 Chrome、IE、Safari、Firefox 等常用浏览器的测试终端,安装 windows 操作系统、Photoshop、电子商务运营等软件,可以根据需要构筑不同的商业应用场景。	1、2、3、4、5 学期
4	电子商务运营实训室	实训室支持商品信息采编、跨境电子商务、电子商务数据分析与应用、电子商务基础与物流、网店运营等课程的教学与实训	配备服务器、投影设备、黑板,配备的计算机,可运行 Chrome、IE、Safari、Firefox 等常用浏览器的测试终端,安装 windows 操作系统、Photoshop、电子商务运营等软件,可以根据需要构筑不同的商业应用场景。	2、3、4、5 学期

### 3. 校外实训基地基本要求

校外实训基地数量稳定,资信可靠,能够开展网络营销推广、网店运营管理、电商客服、美工设计等实训活动,实训设施齐备,实训岗位、实训指导教师确定,实训管理及实施规章制度齐全。校外实训室列表如下。

表 6 校外实训室一览表

序号	实训基地名称	实训项目(任务)	时间安排
1	天津禧天龙科技发展有限公司	网店运营、图片美化、短视频制作	1、5 学期
2	美克国际家私(天津)制造有限公司	市场策划、数据分析、网页设计与制作	2、5 学期
3	天津放牛姐网络技术有限公司	网站运营、商务数据分析、网络营销	2、3 学期
4	天津跨客电子商务有限公司	跨境业务实训、商品信息采编	4、5 学期
5	天津安络瑞科信息技术服务有限公司	市场策划、数据分析、网页设计与制	2、3 学期
6	天津东洋起重设备制造有限公司	物流管理、网站运营、图片美化	3、4 学期
7	天津盛虎堂文化传播有限公司	掌握店铺营销、店铺运营的能力	1、3 学期
8	北京中农瑞民科技有限公司	短视频制作、直播运营、农产品科普	3、4 学期
9	天津市服装商会	短视频制作、直播运营、图片美化	3、4 学期

### 4. 学生实习基地基本要求

校外实习基地数量稳定,资信可靠,能提供网络营销推广、网店运营管理、电商客服、美工设计等相关实习岗位,可接纳一定规模的学生实习;能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理;有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度,有安全、保险保障。

## 5. 支持信息化教学方面的基本要求

具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件。鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

**(三) 教学资源**

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

## 1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，优先选用国家十二五规划教材或近三年正式出版教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。教材选用参考表如下。

表 7 教材选用参考表

序号	课程	主选教材名称、作者、出版社
1	电子商务基础与物流	《电子商务概论（第三版）》姚克勤 南京大学出版社
1	视频采编	《Premiere 短视频制作实例教程（全彩慕课版）》李彩玲 人民邮电出版社
2	电子商务基础与物流	《新编电子商务概论（第三版）》孟泽云 电子工业出版社
3	市场营销	《市场营销（第五版）》毕思勇 高等教育出版社
4	消费心理学	《消费心理学》刘青云 中国人民大学出版社
5	跨境电子商务	《跨境电商实务（第3版）》肖旭 中国人民大学出版社
6	电子商务企业管理与沙盘模拟	《企业管理实务（第2版）》冯开红 电子工业出版社
7	网店运营推广	网店运营推广（中级）北京鸿科经纬科技有限公司 高等教育出版社
8	图形图像处理	《Photoshop 平面设计与制作》谢雨露 北京出版社
9	商品信息采编	《电子商务视觉设计（第2版 慕课版）》童海君 人民邮电出版社
10	移动 UI 界面设计与优化	《网站界面（UI）设计》罗慧 国家开放大学出版社；《网页设计与制作实用教程（第3版）》刘艳丽 高等教育出版社
11	网络营销	《网络营销（第2版）》商玮 清华大学出版社
12	客户服务与管理	《客户服务与管理》杨明 高等教育出版社
13	网络直播实训	《短视频与直播电商》刘旸 人民邮电出版社
14	电子商务数据分析	电子商务数据分析实践（中级）博导前程公司 高教出版社

## 2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关电子商务技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、营销和文化类文献等。

## 3. 数字教学资源配置基本要求

以超星平台为基础，建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

### （四）教学方法

#### 1. 模拟实训教学法

按照高职电子商务专业人才培养目标，本专业需要向企业输送具有坚实理论基础和一定实践经验与实际操作能力的复合型技术技能人才。电子商务专业是一门实践性较强的应用学科，在教学中如何培养学生的实际操作能力和加强基本技巧的训练，使学生得到更多的感性认识，真正做到学以致用是学习这些课程的关键所在。模拟实训教学能模拟电子商务相关业务环节，在不能实际操作的情况有很强的可实践性，是提高课堂教学质量和提高学生操作能力的有效途径之一。通过模拟教学使学生亲自操作，大大加强学生动手能力，让学生在了解业务环节的基础上，增强对理论知识的理解，并能提高操作能力，达到事半功倍效果。

#### 2. 案例教学法

案例教学是启发式教学，能增强学生的参与意识，其理论基础是实践出真知，案例教学的精华在于学以致用、学用结合。通过对典型电商案例的设计实现或者案例分析，一方面可以检验所学书本知识的正确与否，增强鉴别能力和分析判断能力，另一方面又可以从中学到新东西，使原有理论得以修正、完善和发展。案例教学法最突出的特点是用所学的理论创造性地解决实际问题，以提高学生独立的思维能力和解决问题的能力。在案例教学中，要求每个参与者认真阅读，彻底搞懂老师提供的案例，进入角色，进行详细分析，找出症结所在，并以简短语句概括，提出多种可能的解决方案，做出决策，提出建议。

#### 3. 开放式教学法

打破封闭式、注入式的教育方式，采取请进来、走出去的开放式教学方法。如：请本专业相关企业专家做兼职教师，定期到学校传播各种新技能、新政策和动态，开阔学生视野，及时获取新的知识和信息。请优秀毕业生走上讲坛，介绍成功的工作经验和教训，通过“现身说法”增强学生对工作岗位的认识，提高学习积极性和主动性。鼓励学生利用寒暑假走向社会进行社会实践活动，参与电商企业某项具体的业务或管理工作，了解电商企业经营状况，掌握业务操作方法，在实践中学生不断磨练意志，坚定信念，逐步走向成熟。

#### 4. 探究式教学法

在教学方法上，创造性的探究式教学已成为主流，它强调探究的过程和方法，注重“创造力”的培养，主张变革传统的教学，以学生动手实验为中心，并辅以阅读教材，参看录像等直观手段，教师设疑提问，学生通过收集资料、实地调研、征求专家意见，运用自己的知识、经验和思维，找出解决问题的途径，对提高学生综合素质有重要意义。

#### 5. 多媒体演示教学法

在教学手段上，教师通过使用多媒体课件和教学辅助材料、辅助手段开展多样化教学提高教学质量，如电子图书馆、电子教材、电子资料室、教学模拟软件开展教学。

### （五）学习评价

采用过程性考核和期末考核相结合模式，改革学生能力考核与评价体系。以职业能力考核为中心，采取平时作业、课堂表现、理论考试、技能考核等多种考核方式相结合的多样化学生能力考核与评价方式。

### （六）质量管理

学校和本系建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

学校和本系完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学



质量诊断与改进,建立健全巡课、听课、评教、评学等制度,建立与企业联动的实践教学环节督导制度,严明教学纪律,强化教学组织功能,定期开展公开课、示范课等教研活动。

学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制,并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析,定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

电子商务教研室充分利用评价分析结果有效改进专业教学,持续提高人才培养质量。

## 九、毕业要求

学生通过规定年限的学习,须修满专业人才培养方案所规定的 2506 学时、131.5 学分,完成了规定的教学活动,达到了的素质、知识和能力等方面的要求。遵纪守法,无违法现象发生;遵守学生管理相关规定。

## 十、附录

### (一) 教学进程表

表 8 2021 级电子商务专业教学进程表

分类	序号	课程名称	课程编码	学时				学分	考试	考查	学时分配							
				合计	理论教学	实验实训	集中实践教学				第一学年		第二学年		第三学年			
											1	2	3	4	5	6		
											16/18	18/20	18/20	18/20	18/20	18/20		
公共基础课	1	思想道德与法治	32010002	48	40	8		3	√		3							
	2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	11020002	64	56	8		4	√			4*16						
	3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	32010001	32	32			2					2*16					
	4	经济数学	11010005	64	64			4	√			4*16						
	5	职场通用英语(1)	05030008	64	32	32		4	√		4							
		职场通用英语(2)	05030009	64	32	32		4	√			4*16						
	6	体育	87010002	108		108		6		√	2	2	2					
	7	劳动教育	87010006	32		32		2		√	4*2	4*2	4*2	4*2				
	8	美育教育	11030075	32	32			1		√	4*4	4*4						
	9	形势与政策	11020003	48	48			1		√	4*2	4*2	4*2	4*2	4*2	4*2	4*2	
	10	心理健康教育	11040002	32	32			2		√		4*8						
	11	职业发展与就业指导	11050004	38	24	14		2		√	4*1	4*2	4*2	4*1	14*1			
	12	创新创业教育	11050002	32		32		2		√		4*8						
	13	军事理论	11020004	36	36			2		√	2							
	14	军事技能	11030073	2周			2周	2		√	2周							
	15	信息技术(含人工智能概论)	02040006	64	32	32		4	√			4						
	16	大学语文	11030002	48	24	24		3	√					3*16				
	17	安全教育	11030076	16	16			1		√	4*4							
	18	健康教育	11040001	16	16			1		√		4*4						
19	中华优秀传统文化	11030078	16	16			1		√				4*4					
小计				854	532	322		52			15	22	5	5				
专业技能课	1	电子商务基础与物流	04032042	54	36	18		3		√	3							
	2	图形图像处理	04032030	72	18	54		4		√	3							
	3	电子商务企业管理与沙盘模拟	04032009	90	34	56		5		√			5					
	4	商品信息采编▲	04032031	72	18	54		4		√		4						
	5	市场营销	04032033	36	18	18		2		√			3					
	6	网络营销▲	04032034	72	36	36		4		√				4				
	7	视频采编	04032035	54	18	36		3		√				3				
	8	客户服务与管理▲	04032036	54	36	18		3		√		3						

分类	序号	课程名称	课程编码	学时				学分	考试	考查	学时分配					
				合计	理论教学	实验实训	集中实践教学				第一学年		第二学年		第三学年	
											1	2	3	4	5	6
											16/18	18/20	18/20	18/20	18/20	18/20
9	电子商务数据分析▲	04032043	54	18	36		3	√			3					
10	移动 UI 界面设计与优化▲	04032046	72	18	54		4	√			4					
11	跨境电子商务	04032039	72	18	54		4		√			4				
12	网店运营推广▲	04032044	72	18	54		4	√			4					
13	商品拍摄	04032045	36		36		2		√	2						
14	网络直播实训	04033009	36		36		2		√			2				
1	选修课	社会人文与科学素养△	11030080	16	16		1		√					4*4		
2		生态文明	11030087	16	16		1		√					4*4		
3		电商基础知识	04032027	36	18	18		2		√			3			
		消费心理学	04042010	36	18	18		2		√			3			
4		办公软件高级应用	04032041	54	18	36		3		√		3				
		互联网金融	04022024	54	36	18		3		√		3				
5		宪法与法治中国	32010003	32	32		2		√			2*16				
		新中国发展面对面	32010004	32	32		2		√			2*16				
		中国制度面对面	32010005	32	32		2		√			2*16				
		小计			1000	404	596		55			8	10	21	19	
实习环节	1	认知实习	04033007	8			8	0.5			8*1					
	2	顶岗实习	04033008	600			600	20		√				10 周 10 周		
	小计			608				20.5			0.5			10 周 10 周		
毕业环节	1	毕业论文	04033001	144			144	8		√				8 周		
	小计			144			144	8						8 周		
合计			2606	936	918	752	134.5				23.5	32	26	24		

说明：1. 专业核心课程名称后加“▲”号表示；  
2. 专题讲座名称后加“△”号表示。

## (二) 理论教学与实践教学学时比例分配表

表 9 教学学时比例分配表

学年	学期	教学周数	理论教学		实践教学					教学做一体化		
			学时	占总学时比例	实验	实训	集中实训	顶岗实习	占总学时比例	学时数	占总学时比例	
一	1	20	296	11%		224	8			48%	189	48%
	2	20	316	12%		218				45%	218	45%
二	3	20	175	7%		266				69%	266	69%
	4	20	149	6%		210				60%	203	60%
三	5	20						300				
	6	20					144	300				
合计		120	936	36%		918	152	600		70%	1408	52.1%

## (三) 教学环节分配表 (单位: 周)

表 10 教学环节分配表

学期	课程教学	实践性教学			毕业环节	考试	军训	机动	合计
		集中实训	1+X 取证	顶岗实习					
一	16	8				1	2	1	20
二	18					1		1	20
三	18		126			1		1	20
四	18					1		1	20
五				300		1			20
六				300	144				20
总计	78	8	126	600	144	5	2	4	120
说明									

## (四) 专业人才培养方案审批表

专业名称	电子商务	专业负责人	王砚侠
适用年级	2021 级	修业年限	三年
方案简要说明	<p>依据教务处下发的 2021 级专业人才培养方案的原则意见, 根据目前行业发展趋势, 结合零售智慧物流专业群的建设思路, 经教研室老师讨论、专业建设委员论证、系部教学工作委员会讨论通过, 制定 2021 级人才培养方案。2021 级采用 2+1 人才培养模式, 公共基础课按照教务处下发的模板开设, 专业课按照网店运营与管理、商品信息采集与处理、直播运营三个方向设置了 15 门专业课。为大力推行产教融合和开展现代企业学徒制, 增加课程中实训课时的占比, 有更多的时间开展实训教学。</p>		

系 意 见	系主任（签字）          系（公章）  年 月 日
教 务 处 意 见	教务处主任（签字）          部门（公章）  年 月 日
教 学 工 作 委 员 会 意 见	主任委员（签字）          年 月 日
主 管 院 长 意 见	主管院长（签字）          年 月 日